

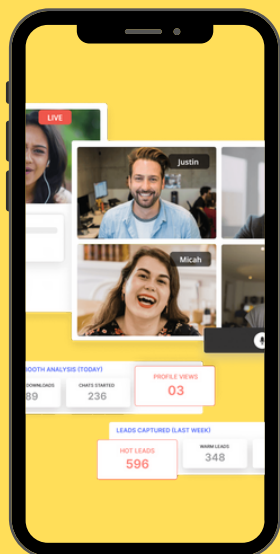


HRB 2021

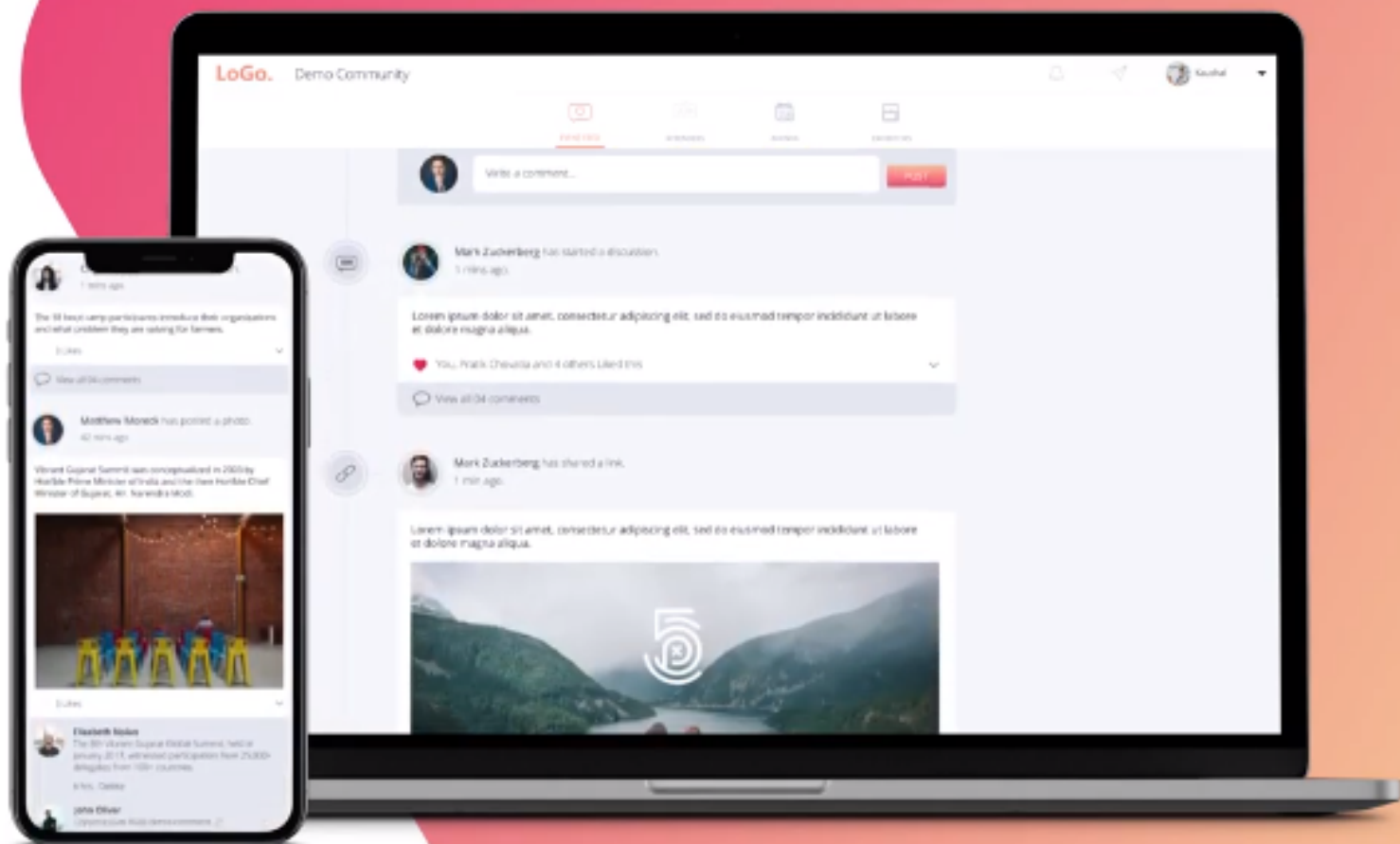
HUMAN RESOURCES VIRTUAL SUMMIT BRAZIL COMO HABILITAR O **TOQUE HUMANO** EM UM MUNDO DIGITAL



14 e 15 de setembro de 2021 - Evento Virtual com transmissão AO VIVO via plataforma inédita no Brasil



On-line-com transmissão **AO VIVO** através de plataforma virtual inédita no Brasil



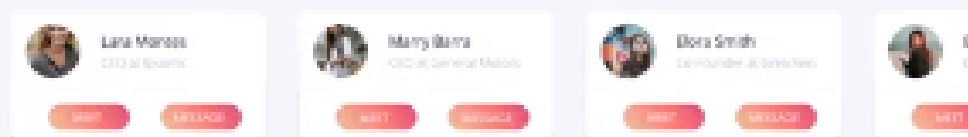
O evento mais importante do Brasil para
Diretores de Recursos Humanos

PLATAFORMA VIRTUAL

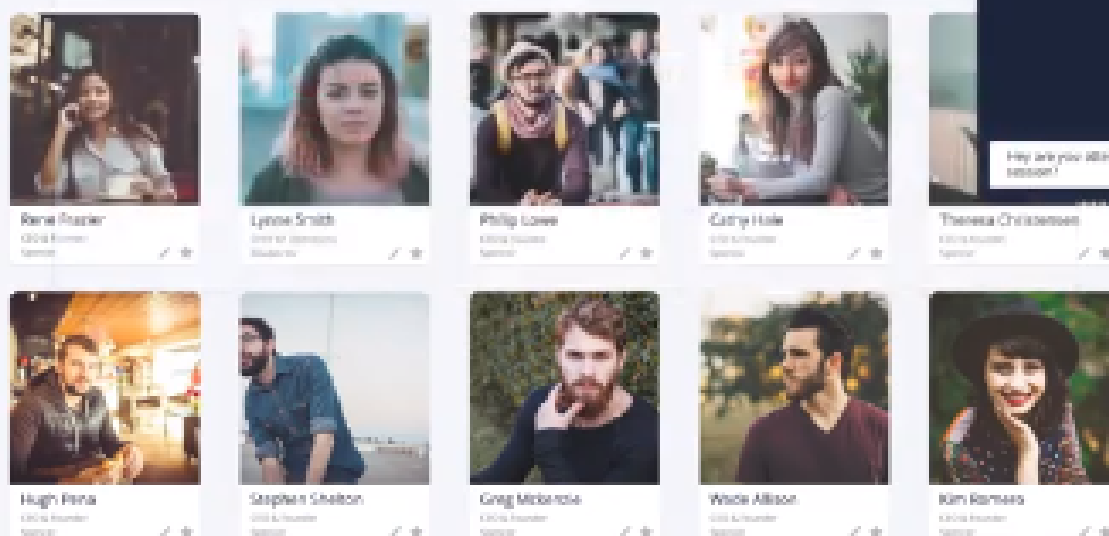
COMO USAR NO DIA DO EVENTO

SOU PARTICIPANTE

People whom you should connect with



41 SORT BY Recently Added ▾ FILTER ▾ ADVANCED FILTER ▾



Manual de instruções - **Aqui!**

O evento mais importante do Brasil
para **Diretores de Recursos Humanos**



HRB 2021

HUMAN RESOURCES VIRTUAL SUMMIT BRAZIL COMO HABILITAR O TOQUE HUMANO EM UM MUNDO DIGITAL

14 e 15 de setembro de 2021 - Evento Virtual com transmissão AO VIVO via plataforma inédita no Brasil



RODILSON SILVA

Global Head of Digital and
Content - W6Connect



LORAN MARIANO

Managing Director
W6Connect



+ 40 PALESTRANTES EM 2021



ADRIANA FERREIRA

VP de Recursos Humanos
Informa Markets



ALESSANDRO CANTALEJO

Human Resources Director & LatAm
HRBP - Idemia



ALEXANDRE CAMPOS

CHRO
AXA no Brasil



ANA CLAUDIA OLIVEIRA

VP de Relações Humanas Brasil e
Argentina - Continental



ANDREA MOLINA S.

Head of HR
Penske Logistics



ANTONIO BOTELHO

CHRO
Transpetro



ARISTIDES GIRARDI

CEO and Headhunter Chief
Starhunter Group



ATHAYDE MENDONÇA

VP de Gente e Gestão
ABPRH



BRUNO KRAIDE

HR Head
Reply



CARLOS AREIAS G.

HR Vice President
Citi



CARLOS FABBRIS

Head of People and Culture
Oetker Collection



CAROLINA DE FREITAS

HRBP Head
Ambevtech



DANIEL S. DE CAMPOS

HR Director Brazil - Laureate
International Universities



DANIELA PEREIRA

Diretora de Recursos Humanos
Allied Tecnologia S.A.



DÉBORA P. PICCOLLI

Head de Recursos Humanos
Mahle



DENISE PALUDETTO

Diretora de Pessoas e Cultura
Omni Banco & Financeira



ELCIO TRAJANO JR

Head of HR, Sustainability &
Communication - Eldorado Brasil
Celulose S/A



FERNANDA CAMPOS

CHRO & Communications Vice
President - C&A Brasil



FERNANDA V. MALOZZI

Head of HR
GuardeAqui Self Storage



FERNANDO NUNES

Head de RH e Sócio Fundador da
Gluck Consulting



FLÁVIA IBRI

Head of Human Resources
LatAm Iqvia



GUSTAVO ALMEIDA

VP Human Resources Digital &
Integrated Systems - Alstom



JULIA MORASSUTTI

Head Jurídico e de Gente &
Gestão - Printi



KIKO CAMPOS

Diretor Sênior de Recursos
Humanos - Grupo BIG



KLEBER DANIEL

Human Resources Director
Valeo



LUCIANA INUMARU

Head of People & Culture
Pismo



LUCIMARA FERREIRA

Head de Diversidade e Inclusão
BNP Paribas



LUIS LIRA

Diretor Corporativo de RH
Hospital das Clínicas - FMUSP



MARCO A. GOMES

Diretor de Gente e Gestão/ RH -
SUPERBAC Biotechnology
Solutions



MARIA LUCIA BESSON

Diretora de Recursos Humanos
Roca Brasil



MARISA FERNANDES

Diretora de Recursos Humanos
Manserv



MILENY LARA

Gerente de Recursos Humanos
Eatón



MOISES CORREIA

Diretor Sênior de Recursos
Humanos - UnitedHealth Group



MÔNICA GUIDONI

Head de Gente e Gestão
TotalPass Brasil



NIR LANDER

Chief people and Management
Officer - Ocyan



RODRIGO CASEIRO

Human Resources Director
Manikraft



RODRIGO PÁDUA

CHRO - Global People and
Culture Officer - Stefanini Brasil



SHEILA FONSECA

SA HR Vice President
AGCO Corporation



TATHIANA CANAN

VP HR Latam
Straumann Group



TATIANA CIRIO

CHRO - Sinqia



VICTOR XAVIER

Head of Transformation and Agile
HR - Matera

HOSTED BY

SPONSORS

INSTITUTIONAL PARTNERS

MEDIA PARTNER





W6connect

AGENDA

Agenda DIA 1

Boas-Vindas da Organização

09:00 AM

Abertura da Conferência pelo
Presidente / Mestre de
Cerimônias.

09:05 AM

STRATEGIC WORKFORCE PLANNING

09:10 AM

Painel de discussão:

Talento na era da Inteligência Artificial:

- Como a tecnologia está remodelando nossa capacidade de identificar e atrair talentos;
- Como a IA substituirá ou aprimorará a ciência centenária de prever o desempenho futuro do trabalho a partir de variáveis psicológicas?;
- Quais são as preocupações éticas e legais que surgem quando os métodos de identificação de talentos estabelecidos são automatizados e o julgamento humano e a experiência são substituídos por algoritmos baseados em computador?.



10:00 AM

**LEADERSHIP & WORKFORCE
DEVELOPMENT**

Apresentação - Estudo de caso

**Os desafios de alinhar o
Planejamento Estratégico da
empresa com o Planejamento de
Recursos Humanos**



ANDREA MOLINA S.

Head of HR
Penske Logistics

- Os impactos da gestão de pessoas nos resultados do negócio;
- Produtividade e Gestão do Desempenho;
- Como fazer o alinhamento à estratégia organizacional.

**LEADERSHIP & WORKFORCE
DEVELOPMENT**

Apresentação - Estudo de caso

A neurociência da aprendizagem.

- Pessoas adaptáveis e ágeis, que cruzam funções e se adaptam a novos ambientes, equipes e locais.
- A importância de otimizar nosso próprio aprendizado;
- Como tornar as pessoas confiantes em si mesmos e em seus colegas, capazes de delegar e gerenciar pessoas de forma eficaz, a fim de otimizar o desempenho, mantendo a saúde mental.

10:35 AM

PEOPLE CENTRIC COMPANY

Apresentação - Estudo de caso

**Construindo uma empresa People
Centric**



BRUNO KRAIDE

HR Head - Reply

- Quebrar com a tradição;
- Priorizar a saúde e o bem-estar de sua equipe;
- Concentrar-se em um senso de propósito qualitativo, não quantitativo;
- Adotar a análise das pessoas - People Analytics.

EMPLOYEE EXPERIENCE

Apresentação - Estudo de caso

**Como criar uma experiência
significativa para o funcionário
por meio de uma abordagem de
bem-estar.**



NIR LANDER

Chief people and Management
Officer - Ocyan

- Maneiras práticas de aprimorar a experiência do funcionário na empresa por meio de uma abordagem de bem-estar.?
- Saúde e bem-estar com o objetivo estratégico de longo prazo sob uma lente orientadora da experiência geral do funcionário.

Intervalo para Café e Networking

11:10 AM

- Networking e visita à exposição (Presencial e on-line) / área de demonstração;
 - Explorando novas tecnologias, produtos e processos.
-

11:30 AM

LEADERSHIP & WORKFORCE DEVELOPMENT

Apresentação - Estudo de caso

A jornada da diversidade, inclusão e pertencimento.

- Como fortalecer a diversidade e reconhecer que as pessoas são diferentes e que os indivíduos têm características protegidas;
- Como criar um local de trabalho verdadeiramente inclusivo que reflita a diversidade que vemos;
- Como medir o resultado da verdadeira inclusão por destacar o sentimento de pertencimento para todos.

LEADERSHIP & WORKFORCE DEVELOPMENT

Apresentação - Estudo de caso

A Cultura inclusiva: tendência atual ou motivador comercial

- O que realmente significa Cultura Inclusiva?
 - Tudo isso faz parte de uma tendência atual?
 - Existe um benefício comercial real nisso?
 - Se é isso o queremos, como o alcançamos?
-

12:05 AM

LEADERSHIP & WORKFORCE DEVELOPMENT

Apresentação - Estudo de caso

Transformando seu estilo de liderança em épocas de adversidade e mudanças.



ARISTIDES GIRARDI

CEO and Headhunter Chief
Starhunter Group

- Como ser proativo...
- Fatores críticos de sucesso de um líder com atitude de campeão.
- A importância de um bom desempenho nos papéis de um líder.

LEADERSHIP & WORKFORCE DEVELOPMENT

Apresentação - Estudo de caso

Vença a guerra de talentos pós-COVID 19.

- Dicas importantes para construir uma estratégia de recrutamento digital forte que transforme sua aquisição de talentos.

12:40 AM

FUTURE-PROOFING WORKFORCE

Apresentação - Estudo de caso

**Preparando sua força de trabalho
para o futuro.**

- Como adquirir as habilidades de que precisa para ter sucesso com as mudanças demográficas, de tecnologia digital e expectativas da força de trabalho social para permitir que seu negócio prospere?

LEADERSHIP & WORKFORCE DEVELOPMENT

Apresentação - Estudo de caso

**Principais dicas das melhores
empresas para trabalhar.**



DENISE PALUDETTO

Diretora de Pessoas e Cultura
Omni Banco & Financeira

- Como definir a visão, os padrões da empresa e o local de trabalho corretos para criar uma estratégia de marca empregadora, cultura envolvente e fazer sua empresa se destacar na multidão.

Almoço e networking

13:15 PM

- Networking e visita à exposição (Presencial e on-line) / área de demonstração;
- Explorando novas tecnologias, produtos e processos.

14:15 PM

LEADERSHIP & WORKFORCE DEVELOPMENT

Apresentação - Estudo de caso

**Como ser humano na era das
máquinas.**

- Percepções que descobrimos ao olhar para nós mesmos através dos olhos dos dados;
- Como usar os dados que aprendemos sobre nós mesmos para tornar o mundo melhor?

EXECUTIVE TRANSITIONS

Apresentação - Estudo de caso

**Como evitar a transição de
executivos chaves, os maiores
erros e como fazê-lo
corretamente.**

- TBD

14:50 PM

HUMANIZING DIGITAL

Apresentação - Estudo de caso

Como habilitar o toque humano em um mundo digital

- TBD

LEADERSHIP & WORKFORCE DEVELOPMENT

Apresentação - Estudo de caso

Acelerando a diversidade e a inclusão - 5 etapas críticas que você deve seguir para aumentar o número de mulheres e minorias em sua empresa?

- TBD

Intervalo para Café e Networking

15:25 AM

- Networking e visita à exposição (Presencial e on-line) / área de demonstração;
- Explorando novas tecnologias, produtos e processos.

15:45 PM

TRANSPARENCY AND COLLABORATION

Apresentação - Estudo de caso

Transparência, reconhecimento e colaboração - Como alcançar estratégias bem-sucedidas de trabalho remoto de longo prazo.

- Como superar o maior desafio de alcançar transparência em sua cultura;
- As melhores práticas e segredos para alcançar o sucesso a longo prazo de uma força de trabalho remota;
- Como evitar o afastamento e a desconexão dos funcionários, inculcando um nível de confiança e transparência;
- Como usar o reconhecimento para aumentar a transparência dentro da organização?
- Como construir uma configuração de força de trabalho remota mais produtiva e robusta que terá sucesso em longo prazo?

LEAN & OPERATIONAL EXCELLENCE

Apresentação - Estudo de caso

Como alcançar e envolver todos os funcionários durante uma crise?

- TBD

LEADERSHIP STRATEGIES

Apresentação - Estudo de caso

Estratégias de liderança para reconstruir a confiança e resiliência.

- Estratégias para construir confiança física, emocional, financeira e ética;
- Envolvendo novamente os funcionários com sua visão e missão;
- Reconstruindo organização e cultura de equipe pós Pandemia.

MENTAL HEALTH AND REMOTE WORKFORCE

Apresentação - Estudo de caso

Estratégias de saúde mental para uma força de trabalho remota.

- Como desenvolver iniciativas que garantem a saúde mental e desestressar a força de trabalho remota;
- Como integrar e apoiar à saúde mental na sua estratégia de RH atual;
- Como criar uma cultura de apoio por meio de liderança empática.

HR STRATEGIES

16:55 AM

Painel de discussão:

Estratégias de RH para construir flexibilidade, adaptabilidade e agilidade:

- Estratégias de recompensa e reconhecimento para impulsionar a adaptabilidade;
- Realocação rápida de pessoas para onde suas habilidades são realmente necessárias;
- Estruturas de remuneração e incentivos que suportam agilidade e flexibilidade;
- Reforma das estruturas organizacionais para se tornarem mais ágeis, enxutas e eficientes;
- Ajudando sua força de trabalho a fazer mais sem se esgotar;
- Gerenciando sua força de trabalho quando o futuro não está claro;
- Vincular as metas dos funcionários às prioridades de negócios, mantendo um forte elemento de flexibilidade.

Fechamento da sessão pelo
Presidente / Mestre de
Cerimônias

17:40 PM

Encerramento da Conferência

17:45 PM



Human Resources



AGENDA

Agenda DIA 2

Boas-Vindas da Organização

09:00 AM

Abertura da Conferência pelo
Presidente / Mestre de
Cerimônias.

09:05 AM

STRATEGIC WORKFORCE PLANNING

09:10 AM

Painel de discussão:

**Redesenhando o gerenciamento de desempenho
para o próximo "novo normal".**

- Programas de sucesso para avaliar e medir a força de trabalho remota;
- Recalibrando os KPIs para refletir um mundo que é mais flexível;
- Como tornar as metas de desempenho justas e significativas neste ambiente caótico, incerto e em constante mudança;
- Reconhecendo e recompensando estrelas que estão arcando com uma carga de trabalho extremamente pesada;
- Conversas contínuas de coaching que estabelecem um ritmo de colaboração;
- Como devemos pensar sobre o pagamento de bônus e incentivos neste 'novo normal'?



10:00 AM

THE FUTURE OF HR

Apresentação - Estudo de caso

A relevância de RH: a importância de ser um recurso!



MARCO A. GOMES

Diretor de Gente e Gestão/ RH -
SUPERBAC Biotechnology
Solutions

- Reimaginando os negócios como sempre - o que o futuro reserva?
- Como novas tecnologias como AR e VR transformarão as experiências de seus funcionários e clientes?
- Como as novas funções evoluirão nos próximos 10 anos?

VIRTUAL LEARNING

Apresentação - Estudo de caso

Alcançando mais, com menos - A aprendizagem virtual através de centros de avaliação digitalizados.

- Como alcançar um melhor envolvimento de aprendizagem e apoiar as necessidades de negócios por meio de uma variedade de estratégias de aprendizagem;
- Relação custo-benefício - como virtualizar o seu RH através da implementação de redes virtuais para inteligência de negócios integrada e otimização de custos.

10:35 AM

EMPLOYEE WELLNESS

Apresentação - Estudo de caso

O futuro dos programas de bem-estar para funcionários - Medidas necessárias para priorizar o bem-estar mental ao lado da saúde e segurança.

- Aproximando-se à distância: construindo uma comunidade e promovendo a conexão entre seus funcionários;
- Estratégias de comunicação eficazes e consistentes: Como os líderes podem liderar e proteger o bem-estar dos funcionários?;
- Estenda o suporte: Planejando uma cultura de trabalho mais flexível no escritório.

WORKPLACE FUTURE

Apresentação - Estudo de caso

O futuro do local de trabalho e a tendência do regime híbrido.



JULIA MORASSUTTI

Head Jurídico e de Gente &
Gestão - Printi

- Como estruturar o regime híbrido considerando a legislação existente;
- A concessão e administração de benefícios no regime híbrido;
- Algumas opções de estrutura e suas vantagens e riscos.

Intervalo para Café e Networking

11:10 AM

- Networking e visita à exposição (Presencial e on-line) / área de demonstração;
 - Explorando novas tecnologias, produtos e processos.
-

11:30 AM

TRANSFORMATION & COMMUNICATION

Apresentação - Estudo de caso

Recompensa e reconhecimento eficazes de uma força de trabalho remota.

- Aumentando a confiança entre os funcionários e o empregador à medida que os dados se tornam mais acessíveis do que nunca.
- Estratégias para direcionar as prioridades de desenvolvimento, construir novas habilidades e equipar os funcionários em todos os níveis da organização para o futuro.

LEADERSHIP & WORKFORCE DEVELOPMENT

Apresentação - Estudo de caso

Redefinindo Trabalho, Força de Trabalho e Local de Trabalho para o Novo Mundo.

- Como combinar o talento certo e trabalhar para resolver os desafios de negócios em evolução em tempo real;
- Repensando modelos de talentos: Aproveitando a mobilidade interna para tornar o futuro do trabalho mais significativo e valioso;
- Edifícios e escritórios domésticos saudáveis: reavaliar onde o trabalho é realizado.

12:05 AM

TRANSFORMATION & COMMUNICATION

Apresentação - Estudo de caso

Fazendo a transição para uma sala de aula virtual.

- Reprojetando trabalhos para aumentar a colaboração digital e resolver lacunas de habilidades em um ambiente remoto.

DIGITAL HR

Apresentação - Estudo de caso

Abrace o futuro local de trabalho - Como o RH digital pode realmente apoiar a operação de pessoas.

VICTOR XAVIER

Head of Transformation and Agile HR - Matera



- Duplicando a estratégia de transformação digital: como pensar estrategicamente sobre como aproveitar a tecnologia para gerar valor?
- Olhando para o futuro: habilidades necessárias para se tornar um líder na transformação digital do RH.

12:40 AM

EMPLOYEE EXPERIENCE

Apresentação - Estudo de caso

Todos merecem um ótimo Líder -
Práticas críticas para liderar uma
equipe.

- Conversa corporativa e também um tipo de liderança mais congruente e empática;
- Programas de treinamento de gestão e liderança que geram resultados e retêm funcionários.

EMPLOYEE EXPERIENCE

Apresentação - Estudo de caso

Liderando sua equipe para um
mundo pós-pandemia.

- Redefinindo sua organização para o futuro pós-COVID com liderança criativa;
- Liderança autêntica e transparente: como líderes e organizações estão navegando nesta nova realidade?
- Pensando além da crise: necessidade de líderes sustentáveis que impulsionem as mudanças na prática.

Almoço e networking

13:15 PM

- Networking e visita à exposição (Presencial e on-line) / área de demonstração;
 - Explorando novas tecnologias, produtos e processos.
-

14:15 PM

EMPLOYEE ENGAGEMENT

Apresentação - Estudo de caso

Aumentando o engajamento dos
funcionários.

- Gerenciando o bem-estar emocional, físico e psicológico da experiência do funcionário para maior engajamento e produtividade.

PERFORMANCE MANAGEMENT

Apresentação - Estudo de caso

Repensando a gestão de
desempenho.

- Como reestruturar o trabalho e as recompensas para alterar as preferências dos funcionários.
- Como sua gestão de desempenho e estratégias de recompensas devem evoluir para apoiar o acordo de novos funcionários.

14:50 PM

REDESIGN JOBS

Apresentação - Estudo de caso

Redesenhando o trabalho - O futuro onde a tecnologia mudará como, quando e onde os funcionários trabalham.

- Prepare sua organização para o futuro do trabalho com estratégias de planejamento de curto, médio e longo prazo;
- Valorizando mais as habilidades dos funcionários do que as funções que desempenham.

CORPORATE CULTURE

Apresentação - Estudo de caso

Como o líder ajuda a construir uma cultura que resiste à interrupção dos negócios e permite transformações estratégicas.

- A próxima geração de líderes: um processo para construir uma cultura de desenvolvimento de liderança bem-sucedida.

Intervalo para Café e Networking

15:25 AM

- Networking e visita à exposição (Presencial e on-line) / área de demonstração;
- Explorando novas tecnologias, produtos e processos.

15:45 PM

EMPLOYEE BENEFITS

Apresentação - Estudo de caso

Como o RH pode ser o herói

- TBD

HIRING AND ONBOARDING PROCESS

Apresentação - Estudo de caso

Conectando sua equipe de liderança executiva ao seu processo de contratação e integração.



CAROLINA DE FREITAS

HRBP Head
Ambevtech

- Cultura remota - da integração à construção de MELHORES relacionamentos.
-

16:20 PM

HR LEADERSHIP

Apresentação - Estudo de caso

2021 e além: A liderança do RH no futuro.

- Como capturar e dimensionar os benefícios obtidos com a pandemia?
- Preparando sua força de trabalho para desafios e oportunidades futuras;
- O que o futuro reserva para opções de trabalho e benefícios progressivos e flexíveis?
- Como orientar e apoiar equipes para um futuro incerto?

EMPLOYEE EXPERIENCE (EX)

Apresentação - Estudo de caso

Reconstruindo a confiança através de uma experiência positiva do funcionário.

- Programas de experiência do funcionário (EX) que fomentam forças, paixões e objetivos pessoais;
- Soluções de tecnologia de RH que ajudam as equipes de RH a aplicar a personalização de forma escalonável;
- Como adotar uma abordagem holística de "pessoa inteira" para EX;
- Exemplos práticos de estratégias de gestão de pessoas altamente conectadas e personalizadas .

ENGAGING GENERATIONS

16:55 AM

Painel de discussão:

Por que a empresa precisa **MANTER** os **Baby Boomers**, **AMAR** a **Geração X**, entender a **Geração Y** e **APRENDER** com a **Geração Z**.

- Conhecendo o diferente. Como entender a forma de pensar das outras pessoas que são diferentes da gente, torna mais fácil compreender a motivação das decisões, dos comportamentos e das opiniões no trabalho.
- Como entender a diversidade das gerações e como se relacionar com cada uma delas.

SORTEIO DE UM INGRESSO - HR SUMMIT 2022

Sorteio de 1 ingresso gratuito
para o HR SUMMIT BRAZIL
2022.

17:40 PM

Fique conosco até ao fim - este ingresso pode ser seu!

Fechamento da sessão pelo
Presidente / Mestre de
Cerimônias

17:45 PM

Encerramento da Conferência

17:50 PM





HRB 2021

HUMAN RESOURCES VIRTUAL SUMMIT BRAZIL

COMO HABILITAR O **TOQUE HUMANO** EM UM MUNDO DIGITAL



14 e 15 de setembro de 2021 - Evento Virtual com transmissão AO VIVO via plataforma inédita no Brasil

Contate-nos!



W6connect

Para patrocinar e exibir:



Loran Mariano

in

Managing Director

E-mail: loran.mariano@w6connect.com

Fone: +55 (11) 3280 2804

Para palestrar



Rodilson Silva

in

Global Head of Digital and Content

E-mail: rodilson@w6connect.com

Fone: +55 (11) 98705 4454

